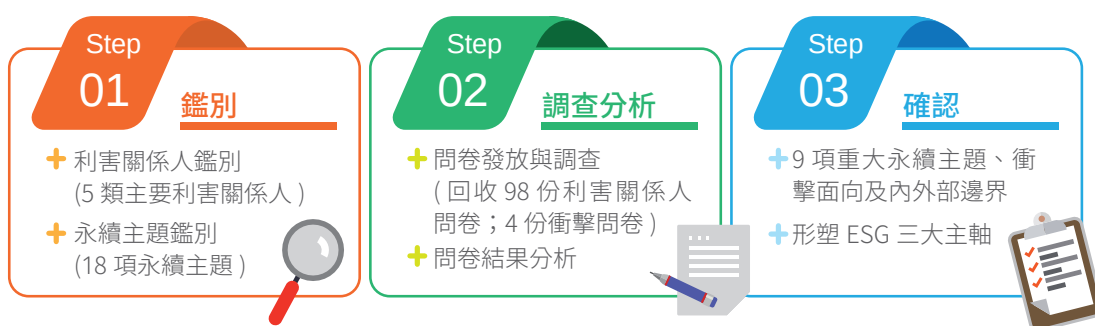


利害關係人識別與溝通，不僅是企業社會責任的核心基礎，更是企業邁向永續經營的重要參考依據。聯合再生秉持開放態度，廣納多元意見，參考 GRI 永續性報導準則 2021 年版的特定主題、產業發展趨勢及同業報告書相關議題，鑑別出與聯合再生密切相關之經濟面、環境面及人權面共 18 項永續議題，藉由主動發放問卷，了解聯合再生於永續議題上對利害關係人造成的衝擊程度，進而發掘公司潛在的盲點與風險，並以此作為永續發展管理方針之參考依據，力求忠實完整呈現聯合再生的永續發展與善盡企業社會責任的努力。

根據 GRI 永續性報導準則要求下，聯合再生 2025 年永續報告書建置過程中，關於利害關係人與重大議題分析，進行之先後順序為永續議題與利害關係人鑑別、重大議題調查與分析，最後依重大衝擊議題邊界及範疇確認績效指標揭露。



3.1 利害關係人鑑別與議合 GRI 2-29

利害關係人為受公司影響的群體，我們依照營運及業務性質，由 ESG 辦公室下設之經濟、環境、社會三個工作小組鑑別利害關係人，雖然太陽能產業近年來價格波動劇烈，但由於利害關係人並無太大變化，因此聯合再生沿用往年的鑑別方法：透過 AA1000 SES: 2015 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 指引，按利害關係人之責任、影響力、依賴性、張力及多元觀點等五大原則，鑑別出主要利害關係人分別為政府機關、客戶、供應夥伴、員工及股東 / 投資人共五大群體。



利害關係人類別	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通統計	報告書回應章節
 政府機關	 監理及查核公司各項法規遵循	1. 公司治理 2. 倫理誠信 3. 法令遵循 4. 反貪腐 5. 申訴機制 6. 經濟績效 7. 廢棄物管理 8. 節能 / 減碳 9. 水資源管理 10. 勞資溝通 11. 員工平等機會與不歧視 12. 公益活動參與	 窗口： 股務部 / 投資人關係部  公開資訊觀測站 / 重大訊息  公司網頁  電話  公文書面信函  主管機關監理 / 查核活動 / 政策宣導會議或座談  E-MAIL  政府網站申報  聯絡管道：股務部陳小姐 IR@urecorp.com	每月 每月 每周 每月 不定期 每半年 每季 每月 每季 不定期 不定期 每年 每兩個月 每月 每月	主管機關電子及實體公文 210 件	4.2.1 治理組織與權責 4.2.2 營運績效 4.2.3 誠信與風險管理 5.1.4 我有話要說與完善的勞資溝通管道 5.4 社會參與 7.3.1 能源管理 7.4.2 水汙染防制 7.4.3 廢棄物管理
 股東 / 投資人	 了解公司營運狀況	1. 倫理誠信 2. 經濟績效 3. 公司治理 4. 公司競爭力 5. 風險管理 6. 法令遵循 7. 綠色產品與服務 8. 職業安全健康 9. 勞資溝通 10. 薪酬福利 11. 員工平等機會與不歧視 12. 申訴機制 13. 人才培育	 窗口： 股務部 / 投資人關係部  公司網頁  電話  法人座談 / 法人說明會  股東會  E-MAIL  聯絡管道： 投資人關係部閻小姐 IR@urecorp.com	每月 每月 每月 每季 每季 每年 每月 每月 每季 每年 每月	公開資訊觀測站發布重大訊息：39 則 ----- 法人座談會： 4 次 / 年 ----- 股東會： 1 次 / 年	4.2.1 治理組織與權責 4.2.2 營運績效 4.2.3 誠信與風險管理 5.1.1 整體的薪酬規劃與完善福利設計 5.1.2 建立友善職場鼓勵員工在工作與生活找到平衡 5.1.3 人力資源 5.1.4 我有話要說與完善的勞資溝通管道 5.1.5 鼓勵員工自我發展透過多元學習平台提升專業深度與廣度 5.2 安全職場 5.3 健康職場管理 7.2 綠能產品
 客戶	 商務營運  產品服務與行銷  品質管理	1. 廢棄物管理 2. 客戶關係 3. 產品責任 4. 綠色產品與服務 5. 倫理誠信 6. 法令遵循 7. 員工平等機會與不歧視 8. 經濟績效 9. 勞資溝通 10. 職業安全健康 11. 反貪腐 12. 減碳	 窗口：業務部 / 品質服務部  公司網頁  電話聯繫  E-MAIL  書面信函  見面拜訪  與客戶定期檢討會議  聯絡管道：業務部孫小姐 sales@urecorp.com	每天 每週 每月 每月 每月 不定期 每季	每周拜訪客戶 ----- 當年度參展 2 次以上	4.2.2 營運績效 4.2.3 誠信與風險管理 5.1.2 建立友善職場鼓勵員工在工作與生活找到平衡 5.1.4 我有話要說與完善的勞資溝通管道 5.2 安全職場 5.3 健康職場管理 6.2 客戶與服務 7.2 綠能產品 7.4.2 水汙染防制 7.4.3 廢棄物管理



利害關係人類別	對公司的意義	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2025 年溝通統計	報告書回應章節
 員工	勞雇關係	1. 經濟績效 2. 職業安全健康 3. 薪酬福利 4. 人才培育 5. 員工平等機會與不歧視 6. 勞資溝通 7. 法令遵循 8. 申訴機制 9. 反貪腐 10. 公益活動參與	窗口：人力資源處 勞資會議 福委會議 廠長信箱 Dr. H 信箱 (Dr.H@urecorp.com) 主管會議 部門會議 員工申訴關懷電話 實體公佈欄 公告平台 新進人員關懷 企業入口網站及線上公告 實體及線上關懷信箱 義賣擺攤活動 資金及用品捐助 電話 E-MAIL 書面信函 聯絡管道：人力資源處游小姐 20785@urecorp.com	每季 每季 不定期 不定期 每月 每月 不定期 不定期 每月 每周	勞資會議：4 次 * 每季一次 ----- 福委會議：4 次 * 每季一次 ----- 員工申訴關懷電話：0 件 ----- 員工申訴關懷 mail：3 件	4.2.2 營運績效 4.2.3 誠信與風險管理 5.1.1 整體的薪酬規劃與完善福利設計 5.1.4 我有話要說與完善的勞資溝通管道 5.1.5 鼓勵員工自我發展透過多元學習平台提升專業深度與廣度 5.2 安全職場 5.3 健康職場管理 5.4 社會參與
 供應夥伴	原物料提供 廠務設備提供 機台及零組件提供 IT 服務提供	1. 法令遵循 2. 經濟績效 3. 採購政策 4. 供應商管理與稽核 5. 職業安全健康 7. 節能 / 減碳 8. 環保投資與研發 9. 原物料管理 10. 反貪腐 11. 申訴機制 12. 薪酬福利	窗口：採購處 電話 E-MAIL 面對面會議 現場稽核活動 到廠討論 書面信函 聯絡管道：鄒先生 Ben.Tsou@urecorp.com	每月 不定期	書面／實地稽核 供應商 10 家，符合率 100%	4.2.2 營運績效 4.2.3 誠信與風險管理 5.1.1 整體的薪酬規劃與完善福利設計 5.1.4 我有話要說與完善的勞資溝通管道 5.2 安全職場 5.3 健康職場管理 6.1.1 供應鏈整合 6.1.5 供應商品質管理 7.2 綠能產品 7.3.1 能源管理

3.2 重大主題分析與回應 GRI 3-1、3-2

🐦 永續主題識別：參考 GRI 永續性報導準則、產業發展趨勢及同業報告相關議題，鑑別並初步篩選出與聯合再生較密切相關之經濟面、環境面及人權面共 18 項永續主題。

🐦 影響利害關係人評估問卷：ESG 辦公室下設之經濟、環境、社會三個工作小組依識別之 18 項永續主題採主動發放問卷方式，採五分制調查永續主題影響主要利害關係人評估的程度，2025 年度共回收 98 份

利害關係人問卷，其中包括政府機關 3 份，股東 / 投資人 11 份，客戶 35 份，員工 5 份，供應商 28 份，金融機構 6 份，媒體 1 份，其他類 9 份。

🌊經濟、環境和人權的顯著衝擊問卷：透過聯合再生 4 位高階主管，包含董事長、執行長、總經理、臺灣事業副總以五分制評估 18 項永續主題對經濟、環境和社會的衝擊面向與顯著衝擊程度。回收結果顯示高階主管對公司未來面對各項永續議題仍抱持正面樂觀態度。

🌊重大永續主題分析：首先將影響利害關係人評估問卷與經濟、環境和人權的顯著衝擊問卷分數加乘後，考量 ESG 報告書的均衡性，共選入 9 項重大主題，依序為倫理誠信、營運績效、永續供應鏈、人權保障、廢棄物管理、職業安全衛生、資訊安全、產品（服務）品質與安全、氣候變遷，將在本報告書揭露相關管理方針及績效數據。同時考量報告書的完整性與豐富度，額外選擇揭露公益活動參與為補充議題。

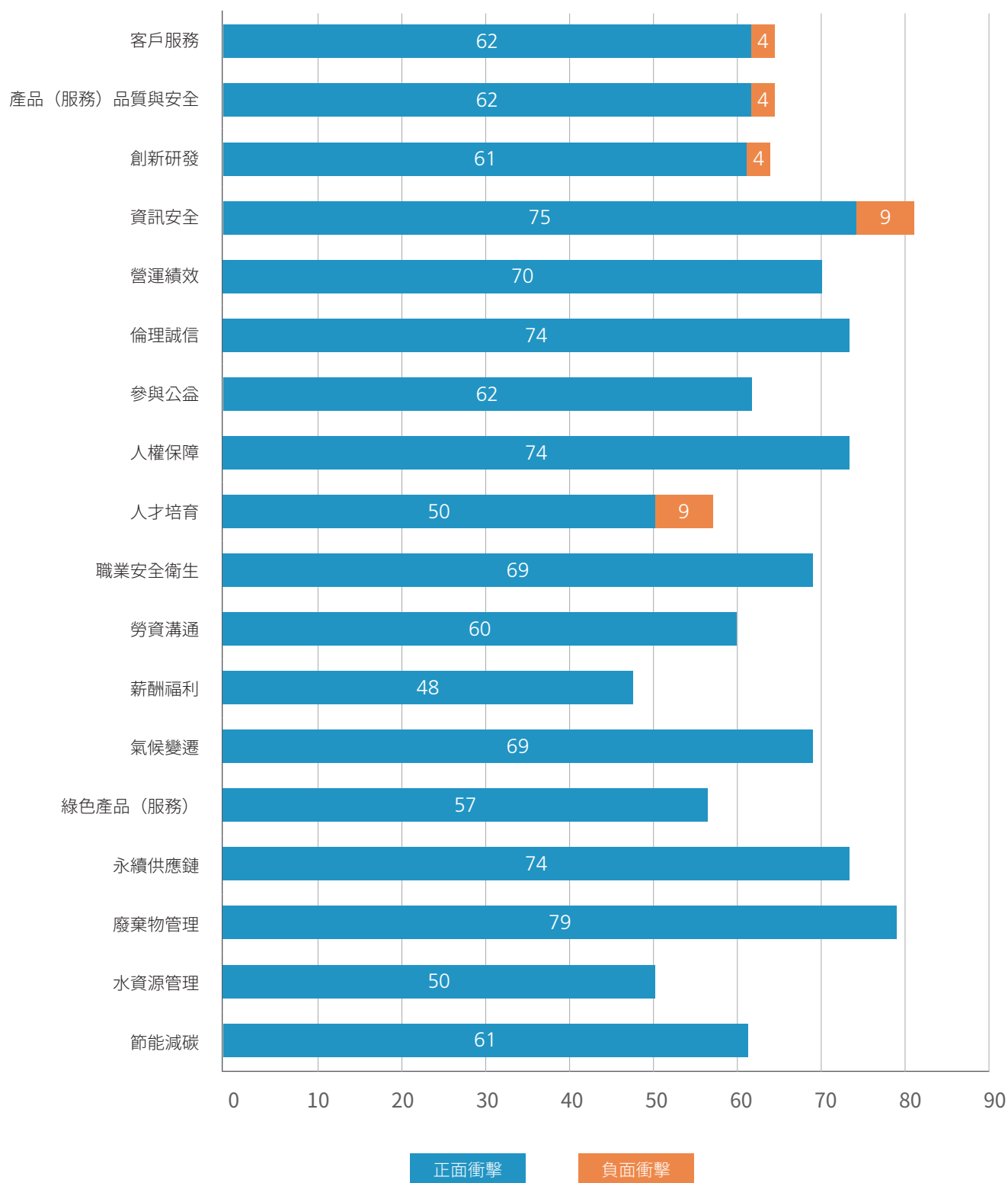
🌊經比較 2025 年與前一年度重大主題結果，倫理誠信、營運績效、人權保障、廢棄物管理、職業安全衛生與資訊安全持續列為本公司核心重大主題，顯示相關議題對公司營運及利害關係人決策之影響具持續性與關鍵性。「永續供應鏈管理」在既有綠色供應鏈基礎上，擴展涵蓋環境、社會及治理風險，因其對公司長期營運及利害關係人決策具重要影響，因此新增為重大主題。「產品（服務）品質與安全」關係產品安全、企業信譽及法規遵循，為營運之核心要素，亦列為重大主題之一。「氣候變遷」已被視為全球性環境與社會議題，對生態系統、產業發展及社區環境具廣泛且長期之影響，故列為本公司重大主題之一，以強化氣候風險管理與因應能力。

🌊聯合再生依據本年度九項重大主題，形塑公司的 ESG 三大主軸，以倫理誠信作為基礎，確保公司健全發展；重視人權保障及職業安全衛生，營造平等、安全且幸福的工作環境，透過永續供應鏈與廢棄物管理降低環境衝擊，提升企業氣候韌性與綠色競爭力。同時，公司將永續策略納入企業績效管理，確保長期價值創造；並藉由資訊安全保障企業與客戶資料安全，防範資安風險，以誠信、透明及完善的風險控管支撐永續經營與績效成長。

🌊重大主題揭露項目：ESG 辦公室與下設之經濟、環境、社會三個工作小組依據 9 項重大主題對應 GRI 主題準則 6 項特定主題（含經濟績效、永續供應鏈、職業安全健康、廢棄物管理、產品品質與安全、氣候變遷）及 3 項自訂主題（含人權保障、倫理誠信、資訊安全）與 25 個 GRI 揭露項目展開報告資訊邊界定、管理方針彙整、績效指標蒐集及訂定永續目標後，彙編 2025 年聯合再生永續報告書。

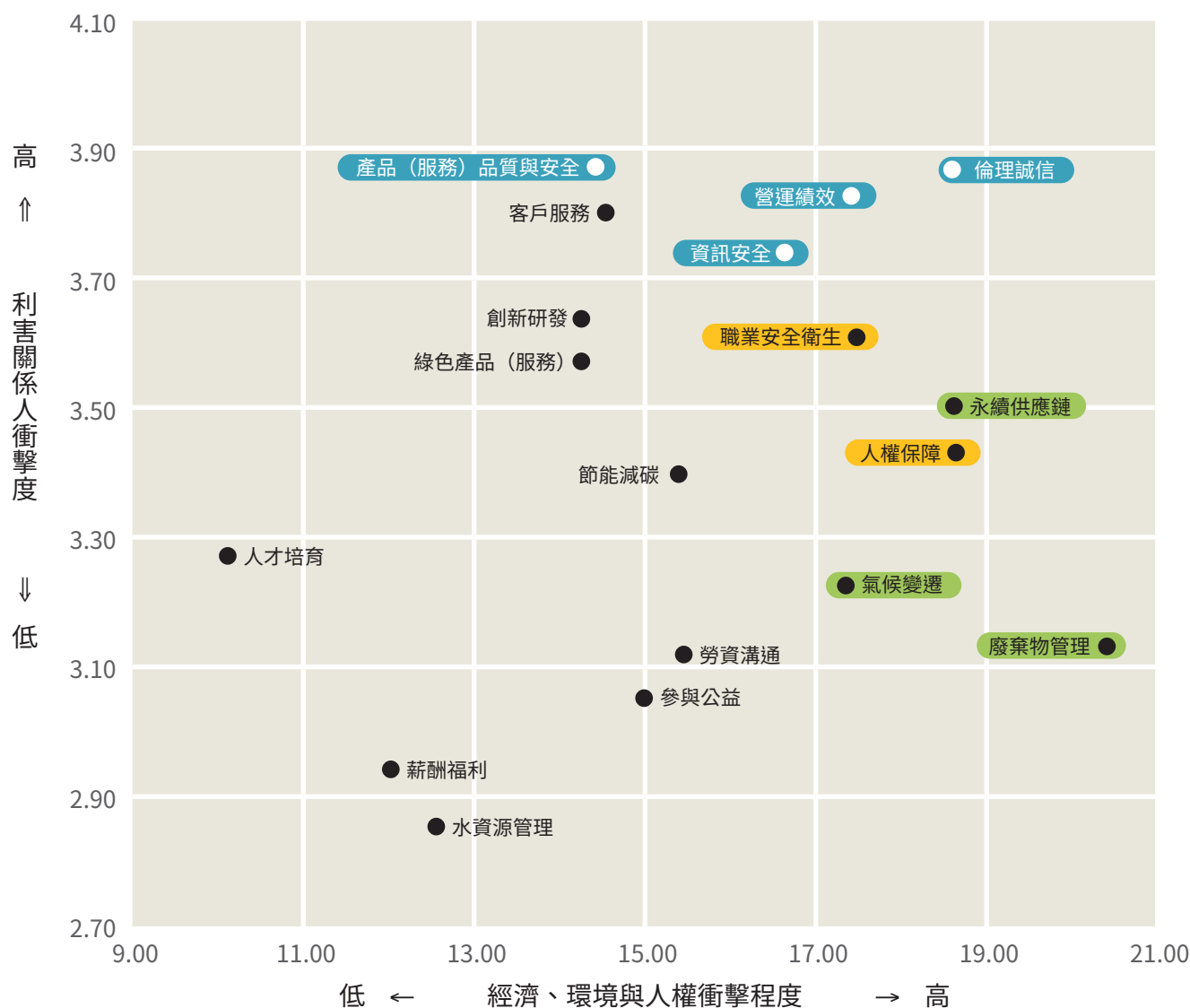
類別	永續議題
經濟面	經理誠信、營運績效、資訊安全、創新研發、產品（服務）品質與安全、客戶服務
環境面	節能減碳、水資源管理、廢棄物管理、永續供應鏈、綠色產品 / 服務、氣候變遷
社會面	薪酬福利、勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、人權保障、參與公益

永續議題主管衝擊評估





重大主題矩陣圖



2024 年重大主題	2025 年重大主題	調整
員工平等機會與不歧視	倫理誠信	↑ 3
經濟績效	營運績效	—
人權保障	永續供應鏈	新增
倫理誠信	人權保障	↓ 1
資訊安全	廢棄物管理	↑ 3
職業安全健康	職業安全衛生	—
溫室氣體管理	資訊安全	↓ 2
廢棄物管理	產品（服務）品質與安全	新增
能源管理	氣候變遷	新增
綠色產品／服務		—

重大主題對應 GRI 準則與揭露項目

面向	重大主題 排序	衝擊面向	對聯合再生的重要性	對應 GRI 準則主題與 揭露項目	報告書 揭露 章節
經濟	倫理誠信	■ 正面	· 本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。建立誠信經營之企業文化及健全發展，並建立良好商業運作之參考架構。	· 自訂主題（誠信 -1）	4.2.3.1
經濟	營運績效	■ 正面	· 追求最大利潤是公司持續努力的目標，除了能增強股東、員工及價值鏈對我們的信心，也是邁向永續經營的關鍵。	· 201 經濟績效：2016（201-1～201-3）	4.2.2
環境 & 社會	永續供應鏈	■ 正面	· 維持長久、緊密的夥伴關係，向來是聯合再生經營供應商關係與供應鏈整合的主要思維。	· 308 供應商環境評估：2016（308-1～308-2） · 414 供應商社會評估：2016（414-1～414-2）	6.1.1 6.1.2 6.1.3 6.1.4
社會	人權保障	■ 正面	· 員工是公司最重視的資產，公司重視員工意見並保障其勞動權益，提供同仁可安心上班的職場環境，增加其對公司的向心力。	· 自訂主題（人權 -1）	第 5 章 首頁
環境	廢棄物管理	■ 正面	· 公司對製程產出之廢棄物皆依循法規規範進行貯存及清除並委請經查證合格之廢棄物清運及處理廠商進行廢棄物最終或再利用處置，以維護環境零污染為目標。	· 306 廢棄物：2020（306-1～306-5）	7.4.3
社會	職業安全衛生	■ 正面	· 公司對於擴廠之新進機台或移機 / 機台改造計畫，均投入大量資源於機台之安全查核，包含必要之護蓋、連鎖裝置、偵測器設置等，以降低人員操作過程中發生危害的風險。 · 公司每年辦理健康檢查及安排從事特別危害作業之員工，實施特殊健康檢查；提升員工健康意識，分析出高風險同仁，安排後續健康諮詢管理與異常追蹤；依法規劃並執行母性保護、預防異常工作負荷、人因性危害及職場不法侵害等辦法，執行健康宣導及講座活動，促進員工身心健康，強化健康自覺與行動力。	· 403 職業安全衛生：2018（403-1～403-10）	5.2 5.3
經濟	資訊安全	■ 正面	· 確保公司營運不會因資安事件導致營運中斷。 · 確保公司研發、營業秘密不會遭受不當損害。	· 自訂主題（資安 -1）	4.2.3.6
經濟 & 社會	產品（服務）品質與安全	■ 正面	· 產品開發以顧客健康與環境安全為首要理念。	· 416 顧客健康安全：2016（416-1～416-2）	7.1
環境	氣候變遷	■ 正面	· 鑑別氣候變遷帶來的營運風險。 · 落實溫室氣體管理，每年進行驗證以維持有效性，確保管理機制有效運轉。	· 201 營運績效：2016（201-2）	7.5.2



重大主題邊界

重大主題	內部邊界	外部邊界			
	聯合再生	供應夥伴	客戶	股東 / 投資人	政府機關
倫理誠信	✱	✱	✱	✱	
營運績效	✱	✱	✱	✱	
永續供應鏈	✱	✱	✱	✱	
人權保障	✱	✱	✱		
廢棄物管理	✱				
職業安全衛生	✱	✱			
資訊安全	✱		✱	✱	
產品（服務）品質與安全	✱		✱	✱	
氣候變遷	✱		✱	✱	



3.3 重大主題對應永續發展目標 (Sustainable Development Goals,SDGs)

重大主題	SDGs 細項目標	聯合再生貢獻
倫理誠信 經濟績效 資訊安全	 8.2 透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。 8.3 促進以開發為導向的政策，支援生產活動、就業創造、企業管理、創意與創新，並鼓勵微型與中小企業的正式化與成長，包括取得財務服務的管道。 8.4 在西元 2030 年以前，漸進改善全球的能源使用與生產效率，在已開發國家的帶領下，依據十年的永續使用與生產計畫架構，努力減少經濟成長與環境惡化之間的關聯。 8.5 在西元 20 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。	- 生產潔淨能源，產品與服務榮獲 Taiwan Excellent PV Award 台灣金能獎、台灣高效能太陽光電模組技術規範認證 (VPC)、Bloomberg New Energy Finance Tier 1 list 打開聯合再生在太陽能產業界之知名度，同時提高客戶下單誘因。 - 非主管職之全時員工年薪平均數與中位數皆較前一年增加。
	 9.1 發展高品質的、可靠的、永續的，以及具有災後復原能力的基礎設施，包括區域以及跨界基礎設施，以支援經濟發展和人類福祉，並將焦點放在為所有的人提供負擔得起又公平的管道。	聯合再生集團於全台近四百個案場，從地方縣市政府公有房舍與校園屋頂、風雨球場、停車場及企業、公共場所等等建置太陽能發電設備，有效利用寶貴的建設空間並且此合作方式業主可獲得額外的租金收入，聯合再生亦可收取合理的發電收入，並可有效提升潔淨能源佔傳統能源發電之比重，降低污染，創造三贏。
	 10.3 確保機會平等，減少不平等，作法包括消除歧視的法律、政策及實務作法，並促進適當的立法、政策與行動。	- 不因性別與種族不同而有任何差異，相同職等與工作內容給予同樣水位之薪資。 - 超額晉用身心障礙人士，提供弱勢群體平等就業管道。
	 16.5 大幅減少各種形式的貪污賄賂。 16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	- 舉辦法規教育訓練。 - 按季舉辦「勞資會議」、「福委會議」及「部門季會」等，讓員工定期了解公司的目標、前景、未來可能面臨的挑戰。 - 設立多元溝通管道，如 Dr.H 電子信箱、HR 實體信箱及申訴關懷電話等方式提供員工及時的雙向溝通管道，聆聽各階層員工的建議與心聲。
氣候變遷	 13.1 強化所有國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力。 13.2 將氣候變遷措施納入國家政策、策略與規劃之中。 13.3 在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。	- 集團全球已累計完成超過 600MW 的太陽能案場。 - 本公司積極應用 dReg 系統與光儲技術，提高電網穩定性，也為未來多元應用奠定堅實基礎，並且積極拓展表後儲能市場，專注於高壓及特高壓用戶的市場。 2025 年總碳排放量 (噸 CO₂e) 較 2024 年減少 28.11%。
廢棄物管理	12.5 在西元 2030 年以前，透過預防減量回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	2025 年事業廢棄物回收再利用比率達 90% 以上。



重大主題	SDGs 細項目標	聯合再生貢獻
永續供應鏈 產品（服務） 品質與安全	12 責任消費與生產 12.2 在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。 12.4 在西元 2020 年以前，依據議定的國際架構，在化學藥品與廢棄物的生命週期中，以符合環保的方式妥善管理化學藥品與廢棄物，大幅減少他們釋放到空氣、水與土壤中，以減少他們對人類健康與環境的不利影響。 12.5 在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。	- 維持長久、緊密的夥伴關係，向來是聯合再生經營供應商關係與供應鏈整合的主要思維。 - 全系列產品升級抗鹽害與抗風壓，通過 UL 防火及工研院、SGS 水質無毒檢測，符合環境部標準。
人權保障	16 和平與正義制度 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。	建立多元溝通管道：每季定期召開「勞資會議」、「福委會議」，設有 Dr.H 電子信箱、廠長實體信箱及員工申訴關懷電話。
職業安全衛生	8 就業與經濟成長 8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，包括遷徙性勞工，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。	- 藉由安全衛生教育訓練課程，強化員工安全意識，建立有效之安全職場。 - 依一般健康照顧、疾病預防、職業衛生管理及健康促進等四大面向持續促進員工健康。

